

Le Bien-être animal : le point de vue du secteur de la restauration



NFAACC's National Farm Animal Care & Welfare Conference, September 20 & 21, 2007
La Conférence nationale du CNSAE sur le bien-être et la protection des animaux d'élevage, 20 et 21 septembre 2007

9/11/2007

1

Raison de la présence de McDonald's

Les responsabilités de l'entreprise McDonald's

- Engagement à l'échelle mondiale
- Tradition et Patrimoine
- Stratégie commerciale
- Efforts communs

9/11/2007

2

McDonald's mondial

- Débuts modestes en 1955
- Premier restaurant à l'extérieur des É.-U., au Canada, en 1967 (40 ans à peine)
- Approvisionne plus de 31 000 restaurants
- Présent dans 118 pays
- Soutient les pays où il a des activités commerciales
- Restrictions à l'importation
- Diversité religieuse et ethnique

9/11/2007

3

McDonald's Menu

Principaux produits du menu :

- Bœuf : Big Mac, Quart de livre avec fromage, Hamburger ou Cheeseburger
 - Poulet : Croquettes de poulet, McMuffin aux oeufs,
- Selon la région du monde
- Produits au poulet, au bœuf ou au porc

9/11/2007

4

Sujets de discussion

- Philosophie
- Démarche
- Caractéristiques des programmes
- Résultats du programme
- Clés du succès du programme
- Orientation future

9/11/2007

5

Philosophie – Nos principes directeurs

- Sécurité
- Qualité
- Traitement des animaux
- Partenariat
- Leadership
- Mesure du rendement
- Communication

9/11/2007

6

Démarche

- Travaillons avec des spécialistes
- Évaluation axée sur les sciences
- Normes mondiales
- Amélioration continue

9/11/2007

7

Bien-être animal : caractéristiques

Bœuf

- Gestion du bien-être
- Transport
- Parcs d'attente
- Pratiques d'abattage

9/11/2007

8

Bien-être animal : caractéristiques

Volaille

- Antibiotiques
- Environnement
- Transport
- Abattage

9/11/2007

9

Bien-être animal : caractéristiques

Porc

- Environnement
- Gestion du bien-être
- Transport
- Enclos et abattage

9/11/2007

10

Réalité – Résultats des vérifications

- Qu'avons-nous appris?
- Avons-nous changé d'attitude?

9/11/2007

11

Déclarations des spécialistes

- Dr Temple Grandin
"McDonald's devrait être félicité pour avoir amélioré le bien-être animal dans toute l'industrie du bœuf..."
- Dr Joy Mench
"McDonald's fait son entrée dans le monde de la responsabilité et de l'imputabilité..."
- Erika Voogd – PDG de Voogd Consulting
"Mes dossiers de 'pratiques exemplaires' contiennent d'innombrables photos d'installations et des dossiers de contrôle des procédés proposés par le système canadien..."

9/11/2007

12

Clés du succès

- Les normes reposent sur des faits et sont appuyées par les spécialistes
- Les normes doivent être mesurables et vérifiables
- Transmettre les connaissances et l'expérience
- Philosophie : avantageux pour tous
- Être logique : joindre l'action à la parole

9/11/2007

13

Prochaines étapes – Notre vision de l'avenir

Volaille

- Cages? Sans cages? En liberté?
- Antibiotiques
- Techniques de capture
- Étourdissement au gaz

9/11/2007

14

Prochaines étapes – Notre vision de l'avenir

Porc

- Stalles de gestation

9/11/2007

15

En résumé

- Tous les participants à la chaîne d'alimentation devraient collaborer activement à l'élaboration d'autres solutions pratiques
- Les forces du marché : se portent à la défense du changement.

9/11/2007

16

Le Bien-être animal : le point
de vue du secteur de la
restauration

Merci !



NFAACC's National Farm Animal Care & Welfare Conference, September 20 & 21, 2007
La Conférence nationale du CNSAE sur le bien-être et la protection des animaux d'élevage, 20 et 21 septembre 2007

9/11/2007

17